



Vitrinova

— Live Showcase Platform —

P R O P O S A L

売れたら、 Web も売り切れる。

Web ショーケースのご提案

お店のショーケースの「いま」を、そのままお客様のスマホへ。
ケーキ店・パン屋など、ショーケースのあるお店ならどこでも。



こんな場面、ありませんか？



お客様は「いま何があるか」を知りたい。でも、それを伝える時間がない。

この2つを、人手をかけずにつなぐのが今回のご提案です。

手間ゼロの Web ショーケース

ケーキ店・パン屋・和菓子店・お惣菜店…… ショーケースのあるお店なら、業種を問わず使えます。



日々の運用は「補充の入力」だけ。人の手を挟まないのも、入力忘れも数え間違いも起こりません。

お客様のスマホには、こう見えます

※ 実際のデモ画面です（商品は見本）。ロゴ・色づかいはお店ごとに制作。ご要望に合わせたデザイン変更もできます。



ホーム画面

本日のショーケースと残数がひと目でわかります



商品一覧

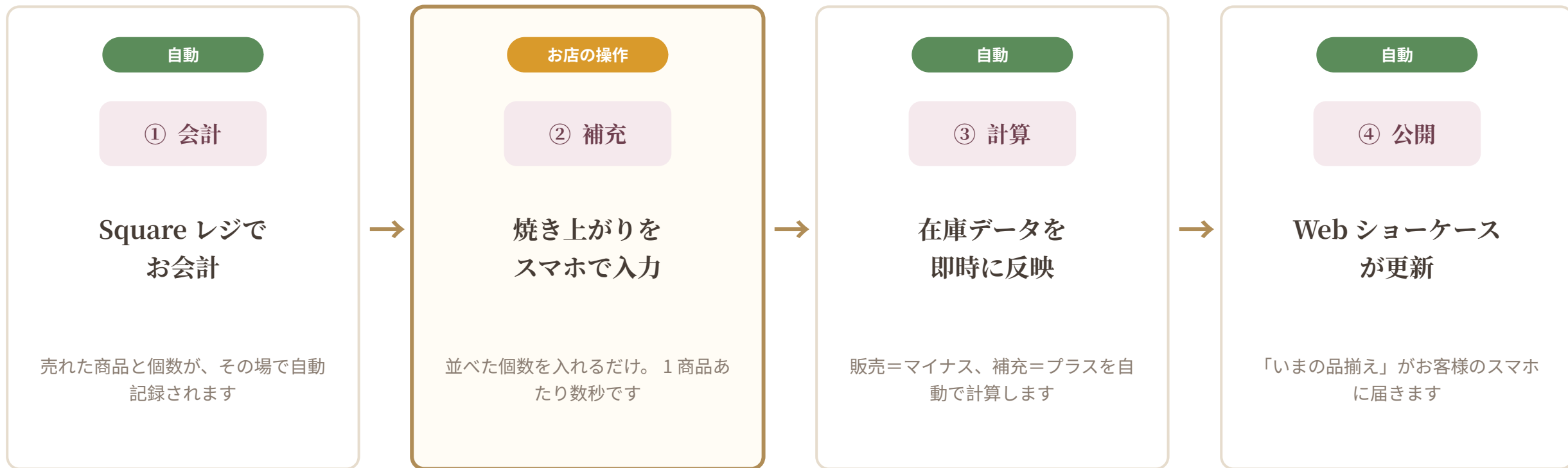
価格と残数を一覧表示。売り切れは自動で「品切れ中」に



タイムセール

売れ残りそうな商品は、値下げをその場でお知らせ

裏側の仕組み——お店の操作は②だけ



品切れは自動で「品切れ中」表示。売れ残りそうな日はセール価格をポン。「タイムセール」表示で閉店前にもうひと売り。翌日は自動で定価に戻ります。

お店の Square は、お預かりしません

パスワード

パスワードは
いたしません

ID・パスワードの入力は Square 公式の画面
だけ。当方がお聞きすることは一切ありません。
ボタンを一度押すだけで完了します。

権限

見えるのは
「在庫」だけ

お借りするのは在庫の表示に必要な範囲のみ。
売上金額やお客様のカード情報には、当方は
触れられない設定にします。

解除

いつでも
解除できます

気が変わったら、お店の側でいつでも連携を
解除できます。Square の管理画面から、ボタ
ン一つ。主導権は、いつもお店に。

Square のアカウントは、これまで通りお店のもの。当方は許可された在庫を表示するだけです。

この内容は、契約書にも明記します。

導入までの流れと、料金の考え方

導入までの4ステップ

- 1 現状の確認・ヒアリング**
 いまのレジ・ネット環境・商品数を拝見します（30分ほど）
- 2 Square レジとの連携・商品登録**
 全商品の登録と操作レクチャーまで当方が実施します
- 3 Web ショーケースの制作・接続**
 お店の世界観に合わせてデザインします
- 4 テスト運用 → 公開**
 数日間一緒に動作確認をしてから、お客様へお披露目します

料金の考え方

導入費・制作費

100,000 円 → **0 円!**

モニター導入・先着5店舗限定で、導入費は頂きません。制作・デザイン／レジ設定・商品登録・操作レクチャーまで全て込み。さらに開始月の翌月末まで無料でお試しいただけます。

月額（税込）

5,000 円/月

保守・商品写真の差し替え・商品変更・タイムセール機能まで全て込み。解約はLINE一本、違約金・最低利用期間なし。

※ Square の決済手数料（2.5%〜）は Square 社へのお支払い。 ※ 商品登録30品まで込み・超過1品500円。

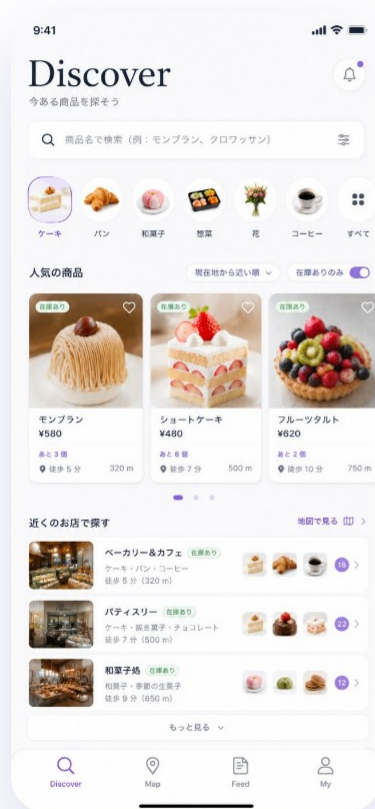


Googleは、「場所」を探す。

Vitrinovaは、“今ある商品”を探す。

ここから先は、Webショーケースのその先——
加盟店同士がつながる「Vitrinova Universe」構想のご紹介です。

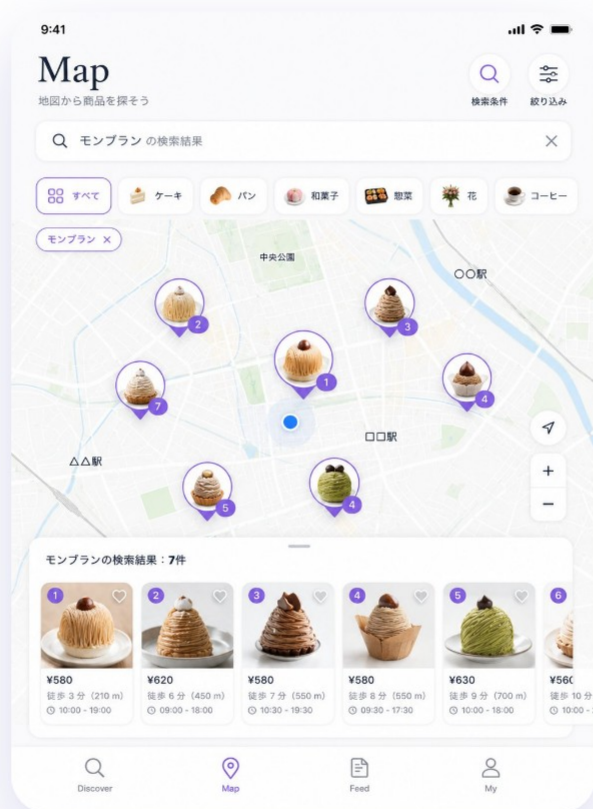
機能は、この4つ。



01 DISCOVER

商品名で探す

「モンブラン」で検索。いま置いてある近くのお店が並ぶ。



02 MAP

商品の地図

ピンはお店ではなく商品そのもの。写真つきの商品Map。



03 FEED

お店の「いま」

「焼きたて」「本日限定」——投稿できるのは加盟店だけ。



04 MY

お気に入り

通知・取り置き・履歴。好きなお店とつながり続ける。

MEMBERS ONLY

掲載は、加盟店限定。

お客様の画面に表示されるのは、加盟店だけです。



検索に出るのは加盟店だけ

Discover・Mapの検索結果に並ぶのは加盟店のみ。非加盟店は土俵に上がりません。



「いま」を届けられるのは加盟店だけ

Feedで「焼きたて」「本日限定」をお客様のタイムラインへ直接届けられます。



お客様とつながり続けられる

お気に入り登録・通知・置き置きで、一見のお客様が常連に変わります。

Webショーケースを導入いただいたお店は、**そのまま最初の加盟店に。**

SNS SHARING — 推しNOVA

商品が、SNSでシェアされる。

シェアの単位は、お店ではなく「商品」。お客様の“推し”投稿が、お店の宣伝になります。

1

ボタンひとつで共有

ショーケースの商品写真から、そのままSNSへ。
ハッシュタグは「#推しNova」。

2

ストーリーズへ誘導

商品の画像カードを自動生成し、Instagramストーリーズでの紹介につなげます。

3

完売しても前向きに

完売商品がシェアされたら「次の焼き上がりをお楽しみに」と表示。次の来店につなげます。

※ 本章（P11～14）は今後の構想です。現行のWebショーケースの機能ではありません。

TRY — 実際にお試ください

スマホをかざすだけで、今すぐ見られます

商談中でなくても、ご家族やスタッフの皆さまと一緒にご覧いただけます。

Webショーケース（デモ）

お客様のスマホに届く「本日のショーケース」



vitrinova.onrender.com/

Vitrinova Universe

商品から探せる地図アプリ — 実働版を公開中



vitrinova.onrender.com/universe-mapbox.html

実働版 公開中

スマホアプリ版（iOS / Android）も準備中 — ホーム画面から、もっと手軽に。

C O N T A C T

なんでもスマート家

「Web ショーケース」の制作・レジ連携・運用サポート

代表 山本 翔太郎

福岡県古賀市

TEL **080-9322-8880**

受付 9:00 ～ 20:00 （年中無休）

✉ nandemo.smart.0804@gmail.com



LINE で相談する